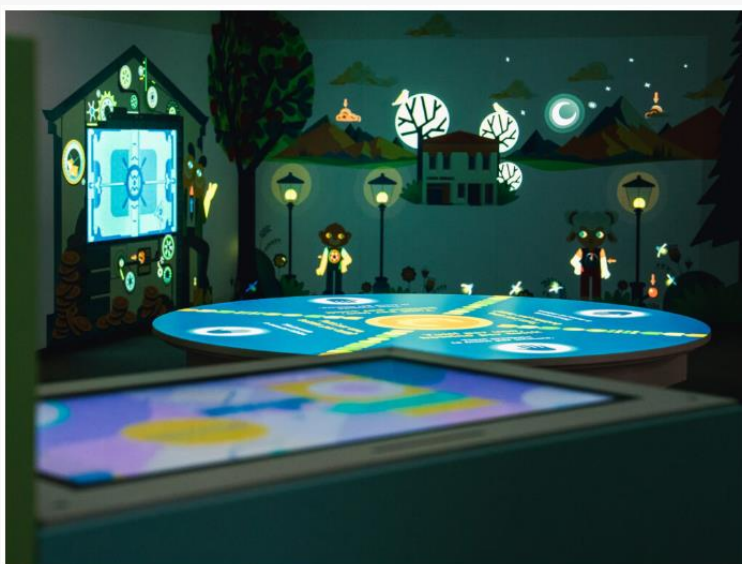




Home > Rubriche > Scuola > A Denno nasce MiFormo, il primo museo interattivo del risparmio cooperativo

Scuola

## A Denno nasce MiFormo, il primo museo interattivo del risparmio cooperativo



In Trentino Alto-Adige è stato inaugurato **MiFormo – Museo Interattivo del Risparmio Cooperativo**, il primo spazio immersivo dedicato all'educazione finanziaria e alla cultura cooperativa. La struttura, situata a Denno, si rivolge principalmente agli studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado, trasformando concetti complessi in esperienze coinvolgenti e interattive.

Il progetto nasce dall'iniziativa della **Cassa Rurale Val di Non – Rotaliana e Giovo** di Denno, in collaborazione con la Fondazione dell'istituto di credito cooperativo. La realizzazione è stata affidata a **Drawlight**, società del gruppo **Meneghini & Associati Talent Union**, specializzata nella progettazione di esperienze immersive basate sulle neuroscienze applicate alla comunicazione.

### Un approccio innovativo all'educazione finanziaria



*Gli studenti scoprono l'educazione finanziaria attraverso le installazioni interattive del museo MiFormo*

**MiFormo** rappresenta una rivoluzione nel modo di apprendere l'alfabetizzazione finanziaria. Il museo interattivo non si limita alla tradizionale esposizione didattica, ma coinvolge i visitatori attraverso giochi, installazioni multimediali e soluzioni tecnologiche avanzate che rendono ogni visita un percorso sorprendente.

*"MiFormo non si limita a spiegare che cos'è il risparmio cooperativo: lo trasforma in un'esperienza viva", spiega **Paola Meneghini**, Presidente di **Meneghini & Associati Talent Union**. "Abbiamo voluto creare un luogo dove*

*conoscenza ed emozione si fondono, dando forma a un nuovo modo di apprendere e di condividere".*

## Tecnologia e narrazione al servizio dell'apprendimento

Ogni ambiente del museo interattivo è progettato per stimolare curiosità e partecipazione attiva. Le illustrazioni diventano interattive, le pareti prendono vita al tocco dei visitatori, mentre i contenuti si animano creando un dialogo costante tra tecnologia innovativa e storytelling educativo.

**Alberto Gentilin**, project leader di **Drawlight**, sottolinea l'unicità del progetto: *"Abbiamo lavorato fin da subito a un'inedita unione tra esperienze immersive e metodo di studio, creando un luogo per stimolare la motivazione all'apprendimento attraverso un approccio semplice a argomenti complessi come l'educazione finanziaria".*

## Un progetto che valorizza il territorio trentino

Il museo cooperativo rappresenta un importante investimento culturale per il territorio. **Silvio Mucchi**, Presidente della **Cassa Rurale Val di Non – Rotaliana e Giovo**, esprime l'orgoglio per questa realizzazione: *"Un progetto fortemente voluto dal Consiglio di Amministrazione che ha tratto ispirazione da un'esperienza torinese e l'ha saputa adattare alla realtà trentina, ponendo al centro il valore della cooperazione".*

L'iniziativa si inserisce perfettamente nella tradizione cooperativa del Trentino, dove lo spirito del "fare insieme" caratterizza da sempre le comunità locali. Il museo diventa così uno strumento per tramandare questi valori alle nuove generazioni attraverso metodologie didattiche all'avanguardia.



## Un'esperienza multisensoriale per tutti

**Meneghini & Associati** ha curato l'intera strategia comunicativa del progetto, dall'identità visiva al branding, dal concept creativo alla comunicazione integrata. L'agenzia ha sviluppato anche il sito web e la presenza sui social media, garantendo coerenza narrativa su tutti i canali digitali.

Il risultato è un racconto multisensoriale che educa attraverso l'emozione, invitando i visitatori a riflettere sul valore sociale dell'economia condivisa. Questo approccio innovativo posiziona **MiFormo** come un punto di riferimento per l'educazione finanziaria interattiva, capace di attrarre visitatori e turisti interessati a esperienze culturali innovative che uniscono tradizione cooperativa e tecnologie avanzate.