



04/11/2025

Popwave vince il B2Best Award per il progetto di intelligenza artificiale Ambassify

Riconoscimento alla società del gruppo Meneghini&Associati Talent Union per il progetto AI LinkedIn Trainer.



Popwave, società specializzata in marketing training e progetti **LinkedIn** del gruppo **Meneghini&Associati Talent Union**, ha ricevuto il **B2Best Award 2025** nella categoria "Business Intelligence (Marketing Automation e AI)" per il progetto **Ambassify – AI LinkedIn Trainer**.

Il premio è stato conferito il 22 ottobre durante la **B2B Marketing Conference di Milano**, svoltasi presso la sede di **Assolombarda**. La manifestazione, giunta alla settima edizione, valorizza i progetti che si distinguono per innovazione, sostenibilità e impatto nel settore B2B.

Su oltre 50 candidature, la giuria ha selezionato tre finalisti e un vincitore per ciascuna categoria, premiando le iniziative che meglio rappresentano la visione strategica e l'innovazione del comparto.

Ambassify è una piattaforma che combina le competenze di Popwave con l'**intelligenza artificiale**, con l'obiettivo di valorizzare i dipendenti come brand ambassador aziendali, in particolare sui canali professionali come **LinkedIn**. Il progetto è stato interamente sviluppato dal team interno di Popwave, che ha realizzato la prima versione beta.