

Comunicazione Meneghini & Associati ha conseguito la certificazione della parità di genere UNI Pdr 125:2022

L'agenzia con sedi a Vicenza, Venezia, Milano, Roma e Reggio Emilia considera un dovere promuovere una società inclusiva e ridurre il gender gap

Importante traguardo per Meneghini & Associati, agenzia di comunicazione integrata con sedi a Vicenza, Venezia, Milano, Roma e Reggio Emilia, che ha conseguito la certificazione della parità di genere UNI Pdr 125:2022 rilasciata alle organizzazioni

più virtuose per attestare l'impegno nel ridurre il divario nelle opportunità tra donne e uomini, promuovere la parità salariale, tutelare la genitorialità e la conciliazione vita-lavoro. "Ancor più alla luce del nostro ruolo nel mondo della comunicazione abbiamo ritenuto nostro dovere promuovere una società inclusiva in cui tutti possano realizzarsi pienamente nell'ambiente lavorativo in accordo con le proprie attitudini e merito - commenta Giampaola Meneghini, presidente di Meneghini & Associati -. La certificazione appena ottenuta è per la nostra società motivo di orgo-

glio e ci spinge a continuare a lavorare con costanza non soltanto per la riduzione del gender gap, ma anche e soprattutto per la diffusione di un messaggio d'inclusione a beneficio di tutta la comunità". Attualmente in Meneghini & Associati, che conta 73 professionisti, quasi il 70% del personale è donna. L'ottenimento della certificazione in ambito parità di genere consente all'agenzia, che vanta un significativo know how nella comunicazione omnichannel, di distinguersi ulteriormente all'interno del proprio settore. "Con questa certificazione ci impegniamo a fornir-



re servizi di comunicazione, di editoria, pubblicità, web marketing, media relation e organizzazione di eventi di alta qualità e a promuovere la parità di genere sia all'interno dell'organizzazione sia nelle attività esterne", aggiunge Vittoria Muraro, CEO di Meneghini & Associati.

DailyMedia
Il quotidiano della comunicazione
anno XXXV 204
venerdì 26 novembre 2024

Campagne Plenitude e Olimpia Milano in campo con #Balshit e il supporto di EY + M&C SAATCHI

Conclusione di un'attività di genere più diffusa e i risultati raggiunti. Che sono tutti positivi?

Il risultato è stato ottenuto grazie alla collaborazione con EY e M&C SAATCHI. L'agenzia di comunicazione ha lavorato per creare una campagna di comunicazione che ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e di aumentare la visibilità delle iniziative promosse.

Conclusione
L'agenzia di comunicazione ha lavorato per creare una campagna di comunicazione che ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e di aumentare la visibilità delle iniziative promosse.

Comunicazione Meneghini & Associati ha conseguito la certificazione della parità di genere UNI Pdr 125:2022

Esigete con noi: MENEGHINI & ASSOCIATI. Un'agenzia di comunicazione che ha conseguito la certificazione della parità di genere UNI Pdr 125:2022. Un traguardo importante che testimonia l'impegno dell'agenzia nel promuovere una società inclusiva e nel ridurre il gender gap.

Conclusione
L'agenzia di comunicazione ha lavorato per creare una campagna di comunicazione che ha permesso di raggiungere un pubblico più ampio e di aumentare la visibilità delle iniziative promosse.