

Drawlight firma l'Immersive Winery didattica di Podere Ema

18 Luglio 2024



Drawlight, società che si occupa di comunicazione immersiva e arte digitale, parte del gruppo M&A Talent Union, firma la 'metamorfosi' di **Podere Ema**. Il percorso interattivo ha trasformato gli ambienti della Cantina vinicola, nel cuore della Toscana, in un'esperienza che punta alla riscoperta delle tradizioni legate al territorio.

È la stessa azienda vinicola a prendere vita: l'installazione ripercorre passo dopo passo le attività del vinaio ed è stata inserita all'interno della cantina integrandosi con tutte le fasi della produzione, rispettando gli spazi e il lavoro delle persone. "Un approccio che rende questo progetto al momento unico in Italia", riferisce l'azienda in una nota.

"Un progetto apripista ispirato anche da una dimensione educativa e che vuole proporre nuovi scenari per mettere a frutto le tecniche di comunicazione immersiva nel comparto vitivinicolo, settore che vede le regioni italiane protagoniste indiscusse a livello mondiale", spiega **Paola Meneghini**, Presidente di M&A Talent Union.

Dalla storia dei vitigni toscani ai processi di vinificazione, per arrivare all'esperienza sensoriale, tra aromi e abbinamenti gastronomici: l'idea di Podere Ema è stata concretizzata dal team creativo di Drawlight **utilizzando le tecnologie immersive più avanzate, proiezioni, videomapping, sound design**. Alle spalle un minuzioso lavoro di ricostruzione storica ed enogastronomica dell'agricoltura toscana con il supporto di Giovanni Sordi, esperto della cultura agricola ed enoica.

A condurre i visitatori lungo il viaggio interattivo alcuni personaggi illustri, **da Pellegrino Artusi a Francesco Redi guidati da Dante Alighieri**.