



22/07/2024

Nasce la prima immersive winery didattica italiana Drawlight firma la “metamorfosi” di Podere Ema



Drawlight, società che si occupa di comunicazione immersiva e arte digitale, parte del gruppo **M&A Talent Union**, firma la prima immersive winery didattica italiana. Il percorso interattivo ha trasformato gli ambienti della **Cantina vinicola Podere Ema** nel cuore della Toscana, a Bagno a Ripoli in provincia di **Firenze**, in un'esperienza che punta alla riscoperta delle tradizioni legate al territorio.

È la stessa azienda vinicola a prendere vita: l'installazione **ripercorre passo dopo passo le attività del vinalio** ed è stata inserita all'interno della cantina integrandosi con tutte le fasi della produzione, rispettando gli spazi e il lavoro delle persone. Un approccio che rende questo progetto al momento unico in Italia.

"Un progetto apripista ispirato anche da una dimensione educativa e che vuole proporre nuovi scenari per mettere a frutto le tecniche di comunicazione immersiva nel comparto vitivinicolo, settore che vede le regioni italiane protagoniste indiscusse a livello mondiale", spiega **Paola Meneghini**, presidente di M&A Talent Union.

Dalla storia dei vitigni toscani ai processi di vinificazione, per arrivare all'esperienza sensoriale, tra aromi e abbinamenti gastronomici: l'idea di Podere Ema è stata concretizzata dal team creativo di Drawlight utilizzando le tecnologie immersive più avanzate, **proiezioni**, **videomapping**, **sound design**. Alle spalle un minuzioso lavoro di ricostruzione storica ed enogastronomica dell'agricoltura toscana con il supporto di Giovanni Sordi, esperto della cultura agricola ed enoica.

*"Abbiamo voluto creare un percorso immersivo e didattico rivolto a tutti, in particolare alle nuove generazioni che spesso si avvicinano al mondo del vino con troppa superficialità. – dichiara **Enrico Calvelli**, titolare della cantina Podere Ema – Invece, dietro a questa bevanda c'è un mondo di tradizioni che abbiamo deciso di rendere fruibili attraverso tecnologie innovative e un linguaggio più chiaro".*

A condurre i visitatori lungo il viaggio interattivo alcuni personaggi illustri, da **Pellegrino Artusi** a **Francesco Redi** guidati da **Dante Alighieri**. *"L'incontro con figure storiche è risultato essenziale per esplorare l'affascinante processo che porta l'uva dalla vigna al bicchiere, alla scoperta del vino attraverso i cinque sensi"*, commenta **Giulia Lazzaretto**, creative designer di Drawlight.