

## Convegno sul ruolo cruciale di LinkedIn per sviluppare relazioni strategiche

Si è tenuto al Tecnopolo "LinkedIn Key People: valori e cultura di brand attraverso le persone chiave: è possibile?", evento organizzato da Popwave - Marketing Trainer, azienda di consulenza reggiana, partner del gruppo Meneghini & Associati che, con i suoi oltre 40 addetti e 3 sedi sul territorio italiano, è una realtà di riferimento nazionale per i servizi di comunicazione digitale ed integrata. Nella prima parte dell'incontro si è discusso dell'importanza delle vendite e del ruolo cruciale di LinkedIn in questo ambito.

La piattaforma offre infatti opportunità uniche per identificare e connettersi con decision maker e influencer del settore, favorendo lo sviluppo di relazioni strategiche. Antonio Bori, Direttore Ranking Road; Francesco Canuti, Marketing Trainer Popwave; Alessandro Fichera, ceo Octagona e Claudio Messina, autore, speaker e ideatore dei metodi "Referral tasting" e "Nutrire la relazione", hanno affrontato questi temi da più punti di vista. La seconda parte dell'evento è



stata invece caratterizzata dal confronto tra Federico Canuti, ceo Popwave; Vittoria Mura-ro, ceo Meneghini & Associati Talent Union; Alessandra Paganelli, managing director people Labs e Filippo Poletti, autore, speaker e LinkedIn top voice. L'ultimo confronto ha visto come protagonisti tre aziende, Gea Group, Prezezi Extrusion Group e Robotiz, che hanno portato le loro testimonianze sull'utilizzo di LinkedIn e sulla collaborazione con Popwave.

