

Il ruolo di LinkedIn nelle imprese

Se ne parla giovedì al Tecnopolo con diversi opinion leader



Filippo Poletti
giornalista
italiano
con più
follower
LinkedIn,

Reggio Emilia Si terrà giovedì dalle 14 alle 18 nella sala conferenze del Tecnopolo l'evento "LinkedIn Key People: valori e cultura di brand attraverso le persone chiave: è possibile?", organizzato da Popwave-Marketing Trainer. L'azienda reggiana è specializzata in servizi di consulenza marketing e fa parte del gruppo Meneghini & Associati che, con i suoi oltre 40 addetti e 3 sedi sul territorio nazionale (Milano, Vicenza e Roma), è una realtà di riferimento nazionale per i servizi di comunicazione digitale ed integrata. «Il coinvolgimento dei propri dipendenti su LinkedIn è un aspetto sempre più cruciale per piccole, medie e

grandi aziende. Avere un team di veri e propri "brand ambassador" è funzionale prima di tutto per formare e fidelizzare le risorse, renderle partecipi alla strategia aziendale e renderle quindi più produttive. In secondo luogo un team attivo aumenta la reputation e di conseguenza le opportunità di business dell'organizzazione: contatti commerciali, potenziali partnership, talenti da assumere, in generale nuovi stakeholder con cui avviare una relazione di valore – spiegano gli organizzatori –. Il termine key people nasce proprio in questa ottica: decision makers e figure apicali sono alla base della presenza di un'azienda su

LinkedIn, anche se tutti i dipendenti possono fare la differenza, per sé stessi e per l'azienda per cui lavorano. L'obiettivo di questo evento è supportare le imprese nel definire quali persone ingaggiare, in che modalità e con quali obiettivi Kpi».

Per aggiungere ulteriore valore al confronto Popwave ha coinvolto il proprio partner Octagona, realtà del Gruppo Bonfiglioli Consulting, per trattare la relazione tra LinkedIn come strumento di creazione di opportunità commerciali e le dinamiche di export ed internazionalizzazione, che oggi sono strategiche. Saranno presenti anche alcuni

L'evento al Tecnopolo "LinkedIn Key People: valori e cultura di brand attraverso le persone chiave: è possibile?" è organizzato dall'azienda reggiana Popwave Marketing Trainer

