



LinkedIn Key People: valori e cultura di brand attraverso le persone chiave

By Di Online News - 13 Maggio 2024



0



Oggi il coinvolgimento dei propri dipendenti su LinkedIn è cruciale. Per gli imprenditori, avere una squadra di "brand ambassador" è funzionale per formare e fidelizzare le risorse, renderle più produttive e partecipi.

Meneghini & Associati Talent Union e PopWave Marketing Trainer, invitano all'evento "LinkedIn Key People: Valori e Cultura di Brand attraverso le Persone Chiave: è possibile?" che si terrà il 30 maggio dalle 14 alle 18 al Tecnopolo di Reggio Emilia.

L'obiettivo è di supportare le aziende nel definire quali persone ingaggiare e con quali modalità. Un team attivo aumenta la reputation e, di conseguenza, le opportunità di business: contatti commerciali, potenziali partnership, talenti da assumere, nuovi stakeholder con cui avviare una relazione di valore. Il termine "Key People" nasce proprio in questa ottica: decision makers e figure apicali sono alla base della presenza di un'azienda su LinkedIn.

Vittoria Muraro, CEO di Meneghini & Associati Talent Union interverrà al tavolo HR in programma dalle 16:00 alle 16:45.

Ecco alcune domande alle quali risponderemo:

- Quali e quanti dipendenti devo coinvolgere?
- LinkedIn va bene solo per figure apicali o per tutto il parco dipendenti?
- Come si deve comportare su LinkedIn l'AD di un'azienda?
- Come organizzo il mio team commerciale su LinkedIn?
- Quali azioni deve svolgere un profilo personale su LinkedIn?
- Di cosa deve parlare una persona su LinkedIn?
- Casi studio con aziende di varie dimensioni

Programma completo dell'evento e iscrizioni (gratuite) a questo [link](#)