

ViOff il fuori fiera dell'oro di Vicenza moltiplica per 13 le iniziative e dà largo spazio ai giovani

Previste anche giornate formative nelle scuole per fare conoscere l'industria orafa



Il manifesto di ViOff dell'edizione di gennaio 2024

Una Vicenza dipinta d'oro, perfino sulle vetrine dei negozi sfitti, e che dà spazio ai giovani. Questo sarà ViOff, il fuori fiera di gennaio da venerdì 19 a domenica 21. Il programma è ricco, con 13 sezioni che comprendono eventi anche su più giorni: musica, arte, intrattenimento, perfino formazione. Il cartellone di eventi accompagna la rassegna orafa VicenzaOro, dal 19 al 23 gennaio: la fiera dell'oro, non con questo nome che ha assunto solo a metà degli anni Ottanta, quest'anno taglia il traguardo dei 70 anni.

“Il 2024 è un anno importante – sottolinea Marco Carniello, timoniere delle fiere orafe di leg – parleremo del passato ma si guarderà anche al futuro, dedicando gran parte degli eventi alle giovani generazioni.”



Tra gli organizzatori, l'assessore Leone Zilio e Marco Carniello timoniere per leg delle fiere orafe

È un'edizione focalizzata sulla "golden generation", sintesi di vitalità e generazione o anche generatività, tra mostre, laboratori e contest in cui gli orafi di domani incontreranno e conosceranno quelli di ieri e oggi. Ed è proprio dai giovani che parte l'undicesima edizione, con il manifesto dell'evento scelto tra i lavori di artisti italiani e che nell'edizione di gennaio 2024 porterà la firma di Camilla Falsini. Un'illustre artista italiana che spazia tra grafiche editoriali, murales, illustrazioni di libri e quadri: le sue opere accompagneranno i tre giorni di ViOff. I suoi lavori sono simbolici e metaforici proprio come il manifesto preparato per l'edizione di gennaio: una moderna narrazione urbana con giovani personaggi che, pur mantenendo l'attenzione sulla tradizione orafa, giocano il ruolo di protagonisti nella scena, descrivendo così appieno la missione di questo "ViOff - golden generation".

Una missione sostenuta e portata avanti dall'assessore ai grandi eventi Leone Zilio, il quale sottolinea l'importanza di poter creare una sinergia tra le nuove generazioni e quelle più esperte, interagendo con i giovani e stimolando la conoscenza del proprio territorio. Il punto focale di questi eventi saranno i "kega" ovvero mattinate di formazione previste nelle scuole secondarie di primo e secondo grado di Vicenza e provincia, nelle quali si darà priorità a domande e approfondimenti tra gli studenti e i rappresentanti delle aziende orafe nazionali. Il programma dell'edizione invernale di ViOff è frutto della collaborazione tra leg, Meneghini & Associati, Coldiretti e Confartigianato. Un programma che punta a legare le iniziative al territorio.

Oltre alla programmazione dell'edizione invernale 2024 di Vicenza Oro, Marco Carniello ha voluto dedicare qualche considerazione ai lavori di ristrutturazione dello spazio fieristico che avranno inizio a settembre 2024 e che si protrarranno fino al 2026. "Saranno dei lavori che ci permetteranno, nel lungo termine, di ampliare e migliorare lo spazio di movimento e navigabilità della struttura centrale fieristica - ha sottolineato - così da poter donare la giusta superficie percorribile ai visitatori che ogni anno attraversano le porte della fiera di Vicenza. Lavori quindi che porteranno a un'espansione di tutto l'ecosistema collegato inevitabilmente a ciascuna manifestazione fieristica: hotel, trasporti, ristoranti, bar, negozi.

Francesca Piovesan