

LUG 28

INDUSTRY, NEWS, VICENZAORO SEPT. 2026

# VIOFF 'Golden Road'. E la città dell'oro diventa un percorso di creatività e incontri

di Maria Rosaria Petito

**Vicenza** si prepara a vivere una nuova stagione di dialogo tra manifattura, cultura e innovazione. In occasione di **Vicenzaoro, dal 4 all'8 settembre 2026**, la città tornerà ad aprirsi al pubblico internazionale attraverso **VIOFF, il progetto di Meneghini & Associati** che da sedici edizioni porta l'esperienza della fiera dentro il tessuto urbano, coinvolgendo luoghi, persone e realtà del territorio superando il concetto di evento collaterale alla fiera e rafforzando il legame tra Vicenza, il settore orafa e la comunità internazionale. La nuova edizione nasce con l'ambizione di **raccontare Vicenza come capitale della gioielleria** e come una città capace di mettere in relazione il proprio patrimonio storico con nuovi linguaggi creativi. Il centro storico sarà il punto di incontro di eventi e attività dedicate a cultura, design, formazione, sport, arte e gusto, in un **calendario diffuso** che coinvolge cittadini e visitatori.

Nei tre giorni di manifestazione, vie, piazze e spazi storici saranno scenari aperti alla partecipazione, un collegamento diretto tra la tradizione del gioiello vicentino e le forme della creatività contemporanea nel quale il saper fare artigiano dialogherà con ricerca, innovazione e nuove generazioni.



*“Vicenza con VIOFF amplia l'esperienza di Vicenzaoro, trasformando la presenza di migliaia di operatori internazionali in un'opportunità di incontro con il territorio, il suo patrimonio storico e culturale e le sue eccellenze”.*

**Giacomo Passamai**

sindaco di Vicenza

*"VIOFF è diventato negli anni uno degli appuntamenti più rappresentativi della capacità di Vicenza di accogliere e dialogare con il mondo. Vicenza con VIOFF amplia l'esperienza di Vicenzaoro, trasformando la presenza di migliaia di operatori internazionali in un'opportunità di incontro con il territorio, il suo patrimonio storico e culturale e le sue eccellenze. Il tema scelto per questa edizione, 'GOLDEN ROAD' racconta l'identità della nostra città: uno spazio che unisce, invita alla scoperta e favorisce l'incontro tra persone, idee e culture. Camminare per Vicenza durante VIOFF significa vivere una città aperta capace di mettere in relazione il saper fare delle imprese, la bellezza dei suoi luoghi e la vitalità della sua comunità. È questa la visione che vogliamo continuare a promuovere: una città sempre più internazionale, accogliente e protagonista attraverso la cultura, la creatività e i grandi eventi".*

Con queste parole il sindaco di Vicenza **Giacomo Possamai** evidenzia il ruolo della manifestazione come strumento di apertura internazionale e valorizzazione del territorio. A sottolineare la dimensione collettiva dell'iniziativa è **Leone Zilio**, assessore allo sport, ai grandi eventi e al Parco della Pace, che richiama il coinvolgimento delle diverse realtà cittadine.



*"VIOFF è un invito a vivere gli spazi urbani come luoghi di relazione, cultura e partecipazione. Ogni tappa del programma contribuisce a costruire un racconto condiviso della città".*

**Leone Zilio**

assessore allo sport, ai grandi eventi e al Parco della Pace

*"VIOFF valorizza il centro storico attraverso un progetto culturale diffuso, capace di coinvolgere istituzioni, imprese, operatori culturali, attività commerciali e associazioni. In occasione di Vicenzaoro, la città diventa parte integrante dell'esperienza fieristica, offrendo ai visitatori un programma che li accompagna alla scoperta di Vicenza e delle sue eccellenze. VIOFF è un invito a vivere gli spazi urbani come luoghi di relazione, cultura e partecipazione. Ogni tappa del programma contribuisce a costruire un racconto condiviso della città, dove eventi, arte, musica, gusto e creatività si intrecciano in un'esperienza capace di generare valore per il territorio e rafforzarne l'attrattività anche a livello internazionale. VIOFF è oggi uno degli strumenti più efficaci per promuovere Vicenza come destinazione culturale, turistica ed economica, in stretta sinergia con uno degli appuntamenti fieristici più importanti al mondo dedicati all'oreficeria e gioielleria".*



Tra i temi centrali ci sarà anche il rapporto tra scuola e impresa, con *il ritorno del Golden Talk dedicato agli studenti*. Un momento pensato per favorire il confronto tra giovani e professionisti del comparto orafa, accompagnando il ricambio generazionale di un settore strategico.

**Matteo Farsura**, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG, spiega così il valore dell'iniziativa:



*“Golden Road rappresenta perfettamente il significato di questa edizione di VIOFF. È il percorso costruito in oltre settant’anni di storia di Vicenzaoro insieme alla città, alle imprese, alle istituzioni, alle associazioni di categoria e a tutti gli stakeholder che hanno contribuito alla sua crescita.”*

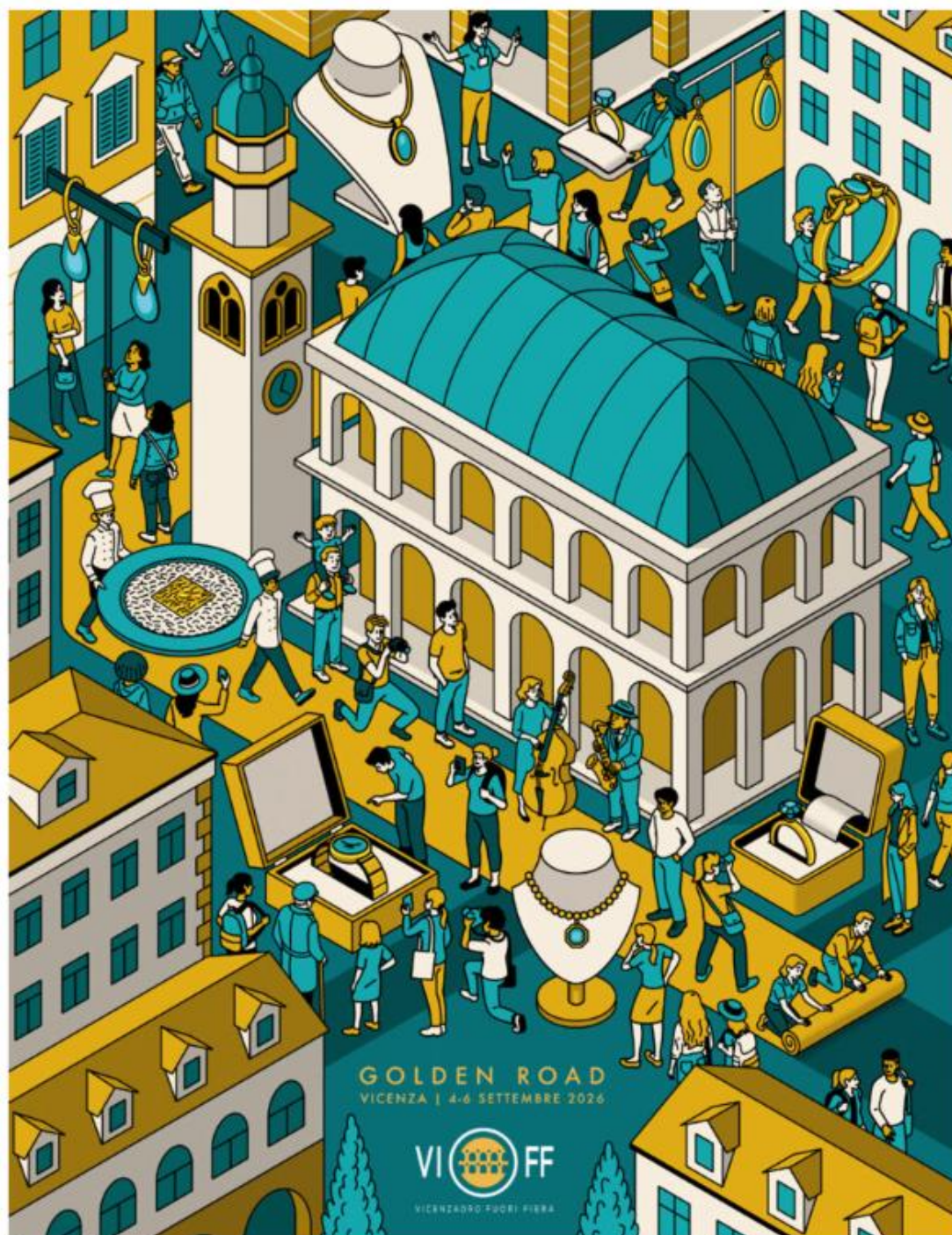
**Matteo Farsura**

Global Exhibition manager Jewellery & Fashion IEG

*“Golden Road rappresenta perfettamente il significato di questa edizione di VIOFF. È il percorso costruito in oltre settant’anni di storia di Vicenzaoro insieme alla città, alle imprese, alle istituzioni, alle associazioni di categoria e a tutti gli stakeholder che hanno contribuito alla sua crescita. Una strada che oggi ci porta verso una nuova fase di sviluppo, con l’inaugurazione del nuovo padiglione, T.Gold pienamente integrata nel quartiere fieristico e per la prima volta protagonista anche a settembre, VO Vintage aperta al pubblico. In più il Congresso del Centenario di CIBJO, la Confederazione mondiale della gioielleria che ha scelto di celebrare l’importante anniversario a Vicenzaoro, a conferma del ruolo centrale che ha conquistato a livello globale. In questo percorso, VIOFF rappresenta un momento di apertura e dialogo con la città, capace di trasformare la presenza di migliaia di operatori internazionali in un’opportunità di incontro e valorizzazione del territorio. Creare connessioni tra business, cultura, creatività e comunità è da sempre la nostra missione e continua a rafforzare il legame tra il salone e Vicenza, contribuendo a renderla sempre più internazionale e protagonista di un ecosistema del gioiello capace di guardare al futuro.”*

Lo spirito di questa edizione sarà rappresentato dal **manifesto firmato da Jacopo Rosati**, illustratore e graphic designer italiano, nonché autore di libri illustrati per l’infanzia e docente presso lo IED di Torino. Ha costruito per VIOFF un’immagine nella quale convivono alcuni simboli della città – la Basilica Palladiana, Piazza dei Signori, il mondo del gioiello, la musica e la presenza dei visitatori.

Un intreccio visivo che racconta Vicenza attraverso le sue diverse anime e restituisce l’idea della **“Città dell’Oro”** come luogo di incontro tra memoria e futuro.



Manifesto di Jacopo Rosati