

Il fuori fiera dal 4 al 6 settembre

Vioff golden road, creatività nel cuore della città

VICENZA «Golden Road» è il titolo della 16esima edizione di Vioff, il fuori salone di VicenzaOro, che verrà inaugurata il 4 settembre con la fiera rinnovata. «Questo titolo è la miglior sintesi del percorso fatto sin qui dal Salone internazionale dell'oreficeria, gioielleria e orologeria, nato oltre 70 anni fa – spiega Matteo Farsura, responsabile Globale del settore gioielleria e moda di leg (Italian exhibition group). Una strada dorata che oggi ci porta verso una nuova fase di sviluppo, con l'inaugurazione il 4 settembre del nuovo padiglione, T.Gold l'esposizione dei macchinari pienamente integrata nel quartiere fieristico e per la prima volta protagonista anche a settembre, VO

Vintage aperta al pubblico. In questo percorso, Vioff rappresenta un momento di apertura e dialogo con la città, capace di trasformare la presenza di migliaia di operatori internazionali in un'opportunità di incontro e valorizzazione del territorio».

Vioff è un progetto di Meneghini & Associati, nato dalla collaborazione tra Comune leg, che torna in centro storico da venerdì 4 a domenica 6 settembre. «Golden Road», in questo caso, non rappresenta solo il cammino fatto dalla Fiera orafa in questi 70 anni, ma diventerà un itinerario tra luoghi della città, valorizzandone l'identità orafa che qui è nata, culturale e commerciale.



Manifesto d'artista

A firmare l'immagine del 16esimo Vioff è Jacopo Rosati

Strade, piazze, cortili e spazi storici si trasformeranno in un palcoscenico diffuso, invitando ogni visitatore a costruire il proprio percorso, seguendo curiosità ed emozioni. Il tutto in una sorta di dialogo tra l'eccellenza manifatturiera del settore orafa-gioielliero (con attività dedicate che si svolgeranno al Museo del Gioiello), l'innovazione, la cultura contemporanea e il pubblico, grazie ad un programma articolato e ricco di eventi che intreccia arte, cultura, design, formazione, sport e gusto. «Questa manifestazione – commenta il sindaco Giacomo Possamai –, amplia l'esperienza di Vicenzaoro, trasformando la presenza di migliaia di operatori internazionali in

un'opportunità di incontro con il territorio, il suo patrimonio storico e culturale e le sue eccellenze. Camminare in città durante Vioff significa vivere una città aperta, sempre più internazionale, capace di mettere in relazione il saper fare delle imprese, la bellezza dei suoi luoghi e la vitalità della sua comunità. È questa la visione che vogliamo continuare a promuovere». Per il manifesto dell'evento, come sempre, è stato scelto un giovane artista italiano: Jacopo Rosati, illustratore e graphic designer, che da quest'anno ha avviato il proprio percorso professionale allo Studio Camuffo di Venezia. (mdv)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

