

sabato 31 gennaio 2026 pagina 7

LE CRONACHE
NAZIONALI

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE La nuova Business Unit della Meneghini&Associati

SCENDE IN CAMPO VOID EXHIBITION

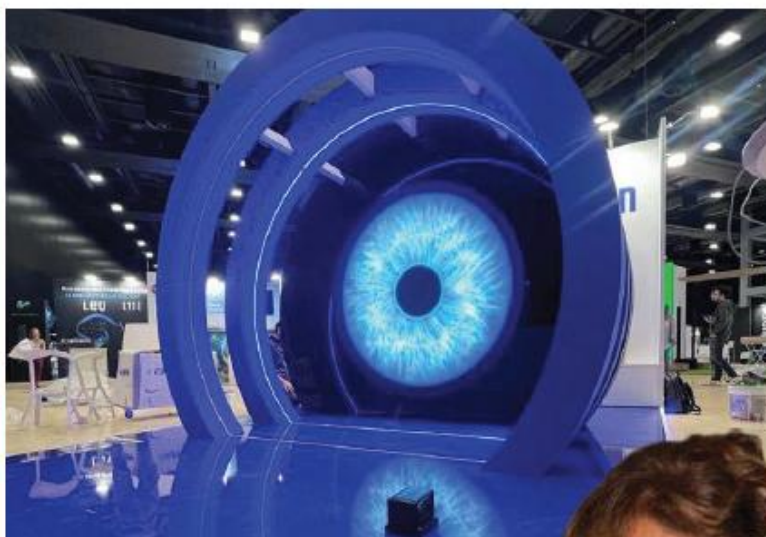
Una nuova creazione della azienda vicentina dedicata alla progettazione e realizzazione di stand fieristici. L'iniziativa nasce dalla volontà di concentrare e valorizzare l'esperienza maturata dalla agenzia nel rafforzamento del posizionamento e della visibilità del brand applicandola in modo strutturato al mondo dell'exhibition design

Meneghini&Associati Talent Union annuncia la nascita di Void Exhibition, nuova business unit dedicata alla progettazione e realizzazione di stand fieristici. L'iniziativa nasce dalla volontà di concentrare e valorizzare l'esperienza maturata dall'agenzia nel rafforzamento del posizionamento e della visibilità del brand, applicandola in modo strutturato al mondo dell'exhibition design attraverso un

team di lavoro dedicato. Nel contesto fieristico contemporaneo, lo stand non è più solo uno spazio espositivo, ma un'opportunità strategica per consolidare relazioni commerciali, rafforzare il posizionamento del brand e generare visibilità. In questo scenario, Void Exhibition propone soluzioni espositive tailor-made che integrano architettura, comunicazione, tecnologia e storytelling visivo. Ogni progetto è sviluppato con un approccio integrato che combina competenze in architettura, marketing,

produzione, digital content e project management, trasformando lo stand in una piattaforma di comunicazione esperienziale. Dalla fase di concept al coordinamento operativo in fiera, Void offre un servizio end-to-end che affianca alle competenze progettuali il know-how tecnico e una visione strategica orientata agli obiettivi commerciali, marketing e relazionali. La proposta include anche la produzione di contenuti multimediali e live durante l'evento fieristico. "In Void non progettiamo

soltanto lo spazio, ma soprattutto la percezione: lavoriamo sull'esperienza che il visitatore vive nello stand, su quello che ricorda, su ciò che sente di aver capito di un brand dopo averlo attraversato. Il nostro metodo è rigoroso ma flessibile, creativo ma ancorato a obiettivi concreti. Perché bellezza e strategia non sono alternative: si rafforzano a vicenda", commenta Paola Meneghini, presidente di Meneghini&Associati Talent Union. Void rappresenta il punto di convergenza di competenze diverse applicate a un ambito specifico, quello dell'exhibition, con un approccio multidisciplinare orientato a trasformare lo spazio espositivo in un'esperienza di brand e di prodotto. Ogni progetto è pensato come un ambiente dinamico, in cui elementi fisici, digitali ed esperienziali dialogano per dare voce al brand attraverso forme, materiali, luci, suoni e interazioni. La componente tecnologica viene utilizzata in modo mirato, per amplificare il messaggio e rendere l'esperienza memorabile: realtà aumentata, ambienti digitali, contenuti interattivi e narrazioni multimediali sono integrati solo quando funzionali alla comunicazione. Anche il nome richiama una precisa filosofia progettuale: la Ø nordica evoca essenzialità, attenzione al dettaglio e tensione verso l'innovazione. Con uno sguardo rivolto ai principali mercati internazionali, VOID Exhibition si propone come partner progettuale per aziende e istituzioni che intendono distinguersi nel panorama fieristico contemporaneo, attraverso spazi capaci di parlare in modo coerente il linguaggio del brand.



SCHEDA/

Meneghini & Associati è una società di comunicazione che propone servizi e consulenza in strategie di comunicazione, media, relations, eventi e advertising. Supporta i suoi clienti con la definizione di un approccio strategico globale che coinvolge immagine, posizionamento, contenuti, strategie relazionali nei canali digital

e nell'offline, con l'obiettivo di valorizzare reputation e awareness. Costituita nel 1984, la Meneghini & Associati, affianca da molti anni numerose e importanti aziende italiane offrendo una partnership professionale per definire, progettare e realizzare piani d'intervento funzionali agli obiettivi di comunicazione prefissati.

Paola Meneghini,
Fondatore e presidente
Meneghini & Associati
Talent Union

