

Verso Vicenzaoro

ViOff, torna il fuori fiera nel segno della rinascita

• **"Golden Bloom"** è il tema del fine settimana dal 5 al 7 settembre nato dalla sinergia tra Italian exhibition group e Comune

Torna ViOff, il fuori fiera di Vicenzaoro nato dalla sinergia tra il Comune e Ieg, con la 14ª edizione che si svolgerà venerdì 5 a domenica 7 settembre. Il concept ideato per questa edizione, su progetto di Meneghini&Associati, è "Golden Bloom": una fioritura preziosa che animerà il centro storico, celebrandone la bellezza e la vitalità in concomitanza al salone internazionale dell'oreficeria, gioielleria e orologeria in programma dal 5 al 9 settembre.

Installazioni floreali, allestimenti artistici, esperienze immersive e contaminazioni tra natura, design e gioiello, daranno vita a un percorso fiorito e sensoriale in cui spazi inutilizzati torneranno a vivere e a fiorire.

In collaborazione con le realtà culturali, produttive e associative cittadine, "Golden Bloom" sarà dedicato al tema della rifioritura, intesa come rinascita culturale, sociale ed economica, con attenzione anche al valore della cura e della salute: cuore pulsante "Jazz in Bloom", un concerto evento, in calendario il 6 settembre in piazza dei Signori, curato da Andrea Castello e Conetto Armonico: ad aprire la serata, alle 17, un intervento condiviso tra Fondazione Città della Speranza e Venice Brain Foundation, moderato da Daniela Borelli, direttore responsabile di WebSalute.it. Durante il week-end artisti locali e internazionali daranno vita a un laboratorio aperto, combinando arte, cultura, creatività, formazione e intrattenimento. Ci saranno performance dal vivo, mostre e laboratori interattivi, un evento diffuso nel corso del quale tradizione orafa - con il coin-



ViOff La prossima edizione andrà in scena dal 5 al 7 settembre nel centro storico di Vicenza.

volgimento del Museo del Gioiello -, sperimentazione, creatività artistica e innovazione si incontrano per dare vita a nuove visioni e competenze.

Il tessuto commerciale sarà protagonista attivo: botteghe, atelier e negozi ospiteranno eventi e attività, bar e ristoranti avranno menu a tema. A raccontare visivamente il tema della fioritura sarà Marta Signori, illustratrice bassanese, con all'attivo collaborazioni con importanti testate italiane e internazionali.

«ViOff è molto più di un evento culturale - dichiara il sindaco Giacomo Possamai -. Con "Golden Bloom" vogliamo celebrare una città che rifiorisce, che si reinventa e valorizza i propri spazi e talenti. Dal centro storico al quartiere fieristico, l'intera città sarà coinvolta in un progetto corale fatto di bellezza, creatività e partecipazione. È anche un'occasione per dare nuova vita a luoghi dimenticati, che tornano a essere parte viva del nostro tessuto

Il percorso prevede installazioni floreali, allestimenti artistici, esperienze immersive e contaminazioni tra natura, design e gioiello

urbano. Vicenza si conferma così una città accogliente, dinamica e pronta a vivere le sfide del presente, senza mai perdere la propria identità».

Per Leone Zilio, assessore ai grandi eventi, «questa edizione di ViOff rappresenta al meglio la direzione che vogliamo dare agli eventi cittadini: inclusivi, accessibili, diffusi e capaci di creare valore reale per la comunità. "Golden Bloom" è un invito a rifiorire insieme, attraverso l'arte, la musica, la cultura, ma anche attraverso la cura, il dialogo e la bellezza condivisa. Dalla valorizzazione delle attività commerciali alle installazioni creative, dai laboratori alle performance live, ogni angolo della città

diventerà un luogo di scoperta».

Matteo Farsura, global exhibition manager Jewellery & Fashion di Ieg, sottolinea: «Con la 14ª edizione di ViOff celebriamo ancora una volta le occasioni che fioriscono grazie alla sinergia tra Italian Exhibition Group, il territorio, le istituzioni, le associazioni, il tessuto imprenditoriale, il mondo della cultura e della formazione. Con un'edizione sold-out, anticipata da The Vicenza Symposium, nuovo appuntamento scientifico internazionale che tiene accessi i riflettori su Vicenza capitale di innovazione, in Basilica palladiana, Vicenzaoro rinnova l'opportunità di mettere in circolo competenze e creare connessioni di valore, con un'attenzione particolare alle nuove generazioni e alla valorizzazione delle nostre eccellenze. In vista dell'inaugurazione del nuovo padiglione che stiamo costruendo nel cuore della fiera, a testimonianza del nostro impegno per uno sviluppo condiviso e duraturo».

