

Motor Valley Fest Digitale e sostenibile 'L'industria di domani' è pronta a svelarsi

La kermesse è in programma a Modena da domani all'8 giugno
Al Teatro Storchi convegno inaugurale, Cucinelli tra i protagonisti
Dalla Ferrari alla Ducati, tavola rotonda con i vertici dei grandi marchi

di **Mattia Grandi**
MODENA

Da domani all'8 giugno, Modena tornerà capitale della mobilità con la settima edizione del Motor Valley Fest, il festival a cielo aperto che celebra l'eccellenza motoristica dell'Emilia-Romagna. Un evento che, anno dopo anno, si conferma hub strategico per imprese, istituzioni, università e professionisti, ma soprattutto trampolino di lancio per i giovani. Il tema portante del 2025 sarà 'L'Industria di domani', con un programma convegnistico ricco e orientato alle grandi sfide dell'innovazione, della sostenibilità e della transizione digitale. A dare il via alla manifestazione, domani alle 9 al Teatro Storchi, l'atteso convegno inaugurale che vedrà tra i suoi protagonisti anche Brunello Cucinelli con una riflessione ispirata all'identità del suo brand tra etica, bellezza e visione imprenditoriale. A seguire, McKinsey & Company e Accenture analizzeranno il futuro dell'automotive sotto il profilo strategico, tecnologico e culturale, con focus su intelligenza artificiale, digitalizzazione e customer experience. Tra i protagonisti anche Teodoro Lio, ceo di Accenture Italia, che offrirà una lettura dell'ecosistema europeo dell'auto alla luce dell'impatto dell'intelligenza artificiale.

Il dibattito culminerà nella Motor Valley Top Table, tavola rotonda con i vertici dei grandi marchi della Terra dei Motori: Ferrari, Maserati, Lamborghini, Pagani, Ducati e Dallara.

Il confronto verterà su come affrontare le sfide del mercato globale, in un contesto in rapida evoluzione, tra software-defined vehicles, guida autonoma e nuove forme di mobilità.

Ma non è tutto. Fino al 7 giugno, infatti, il Teatro del Collegio San Carlo ospiterà l'ormai consolidato format 'Innovation & Talents', spazio di connessione tra il mondo accademico, le imprese e i giovani. Cuore pulsante di questa iniziativa saranno i 13 Talent Talk: una serie di incontri frontali e interattivi con top brand della Motor Valley, come Ferrari, Lam-

borghini, Pagani, Ducati, Dallara, affiancati da colossi dell'innovazione come Accenture, Cnh, Brembo, Hpe Coxa, Luccioni, il team Visa Cash App Rb Formula One e Art Group e Muner (Motor-vehicle University of Emilia Romagna).

Ogni talk rappresenta un'occasione preziosa per comprendere quali siano oggi le competenze più richieste nel settore, i percorsi di formazione più efficaci e le tecnologie emergenti che stanno trasformando l'intero ecosistema automotive. L'iniziativa, rivolta in particolare a studenti e giovani professionisti, sarà trasmessa in live streaming sul canale YouTube ufficiale del Motor Valley Fest. Tra le novità di questa edizione spicca l'Hackathon, organizzato da AssetClassic e Motor Valley Accelerator, con la sponsorship di TikTok. Un evento che chiama a raccolta giovani talenti per affrontare sfide legate alla mobilità e al motorsport attraverso l'analisi dati. Sabato 7 e domenica 8 giugno, presso la sede del Motor Valley Accelerator, squadre di studenti e sviluppatori si confronteranno in un'intensa maratona di idee, con premi in denaro e sessioni di mentorship per i progetti più brillanti.

Format esclusivo

IN PILLOLE



Dalla parte dei giovani
Eventi in diretta su YouTube

L'iniziativa, rivolta in particolare a studenti e giovani professionisti, sarà trasmessa in live streaming sul canale YouTube ufficiale del Motor Valley Fest. Maratona di idee, con premi in denaro e sessioni di mentorship



Per l'intero pomeriggio di domani e per la giornata di venerdì, spazio alle 14 tavole rotonde del programma convegnistico suddivise in tre macrotemi: Industry, Innovation, Consumer Experience



Motor Valley Fest si prepara a stupire il pubblico

Non mancherà un Premio Innovazione AI, dedicato all'integrazione più efficace dell'intelligenza artificiale nelle soluzioni presentate. Il tema della formazione sarà al centro anche di University Village, in Piazza Grande, dove sette prestigiose realtà accademiche italiane (tra cui Politecnico di Milano, Unimore, Muner e Iis, ndr) esporranno prototipi e

progetti innovativi. I riflettori saranno puntati sulle monoposto della Formula Sae, frutto del lavoro congiunto di studenti in ambito ingegneristico, economico e di design. Spazio anche al progetto E-Horizon, che coinvolge studenti delle scuole superiori nella realizzazione di auto da corsa in scala, stampate in 3D.

Domani tornerà pure la Meet & Match Night, format B2B in collaborazione con Plug and Play, che metterà in connessione 46 startup con investitori, aziende e stakeholder per un totale di oltre 250 professionisti presenti.

Motor Valley Fest è realizzato da Regione Emilia-Romagna, Apt Servizi Emilia-Romagna, Comune di Modena, Associazione Motor Valley Development, Muner, Meneghini & Associati, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Unioncamere Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, in partnership con Aci, Anfia, Unrae sezione veicoli industriali, Autopromotec, Bologna Fiere - Motor Show. L'evento è realizzato con il supporto di Accenture, Biliiani 1911, Cnh, Dassault Systèmes, Efeso Management +Consultants. Tutti gli aggiornamenti su www.motorvalley.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA