

Gli eventi

Si riaccende ViOff L'ambizione d'oro del fuorisalone punta sui giovani

• Laboratori ed eventi che arricchiranno il programma di **VicenzaOro** mirano a coinvolgere studenti e ragazzi

MARIA ELENA BONACINI

L'ambizione è d'oro a ViOff. In parallelo a Vicenzaoro, il salone della gioielleria organizzato da Italian Exhibition Group, dal 17 al 19 gennaio tornerà anche il fuorifiera, giunto ormai alla tredicesima edizione, che avrà come tema "Golden Ambition". Un titolo che guarda soprattutto ai giovani, come molti degli appuntamenti della rassegna promossa da Ieg e Comune e coordinata da Meneghini & Associati, illustrata ieri mattina in Sala Stucchi. A raccontare il fuorifiera so-

no stati Leone Zilio, assessore allo sport e ai grandi eventi e Matteo Farsura, global exhibition manager Jewellery & Fashion di Ieg.

I giovani

«Il tema di quest'anno - afferma il primo - collega modernità e tradizione, in un percorso che vuole portare i giovani a investire nel proprio talento. Sono stati creati eventi che uniscono i giovani talenti ai maestri artigiani in un'esperienza di formazione, con un calendario di appuntamenti nel centro storico che sarà fittissimo, tra cui i laboratori per i ragazzi, ai quali si affiancano eventi performativi, intrattenimento e gusto». Un importante momento dedicato agli studenti si svolgerà invece in fiera e sarà il primo evento ospitato in Sala Palladio, che precederà addirittura l'inaugurazione. «I giovani sono una nostra priorità, in cui da anni stiamo investendo tan-

tissimo e il Golden Talk aprirà Vicenzaoro portando in fiera - grazie alla collaborazione con Federorafi e Skuola.net - circa 450 studenti, che potranno ascoltare l'esperienza di imprenditori vicentini le cui aziende sono fioriti all'occhiello internazionale e visitare la fiera, quindi vedere il prodotto e apprezzare un mondo che ha bisogno di giovani sia nella produzione che come consumatori». Agli studenti - ma non solo - sarà dedicata venerdì 17 dalle 19 alle 23 anche la Golden Night della Gold Academy Vicenza, durante la quale si potrà assistere a dimostrazioni dal vivo e partecipare a workshop interattivi con docenti e studenti dell'accademia, conoscerne le iniziative del progetto ViArt. Insegnanti e studenti faranno il bis sabato dalle 10.30 alle 17 al Museo de Gioiello. Farsura ha poi portato anche qualche numero della



L'evento Tornerà a Vicenza dal 17 al 19 gennaio in concomitanza con la Fiera

Vicenzaoro che si aprirà venerdì prossimo. Che, spiega, «ospiterà oltre 1.300 aziende, con il tutto esaurito e imprese che non riusciamo ancora ad ospitare. Ci attendiamo poi circa 30mila visite, la maggior parte delle quali dall'estero e questo rappresenta una grande opportunità non solo per gli espositori, ma anche per le attività commerciali. ViOff ne è un acceleratore».

Gli eventi

Moltissimi gli appuntemen-

ti. La Golden House in corso Palladio 122 ospiterà la mostra "Gioielli che fanno brillare l'anima" a cura di Very Jewels (sabato e domenica 10-18), la performance dei 2Bros Creative (sabato 9-18), il laboratorio "Componi e stampa il tuo manifesto a caratteri mobili" (sabato 10-12 e 15-17, domenica 10.30-12.30, iscrizione obbligatoria) e "colazione con la natura", che concluderà la visita guidata per bambini "La bussola d'oro" (partenza dallo

lat domenica alle 10.30, iscrizioni su vicenzae.org) con una merenda offerta da Coldiretti. I bimbi potranno poi scoprire il mondo del gioiello con i laboratori "Mani d'oro: piccoli capolavori in bottega" (sabato 10.30-12 in Basilica) e "Pepite d'oro", domenica alle 10 al Museo del Gioiello (iscrizioni obbligatorie). Molti locali proporranno poi, nei tre giorni, menu e aperitivi dedicati, anche abbinati a momenti di musica e intrattenimento. Programma completo e iscrizioni su www.vioff.it.

