

Marketing Meneghini&Associati Inventia cura l'immagine di Brooks Running



Comunicazione Brooks Running

Meneghini&Associati Inventia si è aggiudicata il pitch indetto da Brooks Running Emea e sarà responsabile del coordinamento delle campagne di comunicazione e dell'ottimizzazione dei contenuti per i diversi mercati europei. L'agenzia affiancherà uno dei brand più iconici nella sua crescita europea, traducendo la visione del marchio in asset di comunicazione mirati ed efficaci. Obiettivo: consolidare il posizionamento di Brooks Running come leader globale nel settore del running.

