



di Lorenzo Mosciatti

BROOKS RUNNING EMEA SCEGLIE L'AGENZIA CHE REALIZZERÀ LE CAMPAGNE IN EUROPA



A vincere la gara del brand di scarpe da corsa è stata Meneghini&Associati Inventia



New business per **Meneghini&Associati Inventia**. L'agenzia si è aggiudicata il pitch indetto da **Brooks Running Emea** e sarà dunque responsabile del coordinamento delle campagne di comunicazione e dell'ottimizzazione dei contenuti del brand del brand scarpe da corsa in Europa.



“La dimensione europea del progetto rappresenta per noi una grande opportunità, ma anche una conferma”, ha dichiarato **Paola Meneghini**, presidente di Meneghini&Associati Inventia. “Declinare la comunicazione per i diversi target Paese in linea con le esigenze commerciali di un brand internazionale di grande appeal, sempre coerente con le performance che promette e in continua evoluzione, ci stimola, ci identifica e ci consente di esprimere al meglio anche la nostra dinamicità”.

Brooks Running mira invece a rafforzare la propria presenza nei principali mercati europei e prevede la strutturazione di uno speciale team composto da digital designer e graphic designer di Meneghini&Associati Inventia. **Pieralberto Faggian**, Creative Studio Manager di Brooks Running, ha commentato: “Siamo entusiasti di collaborare a questo progetto straordinario e non vediamo l'ora di intraprendere il percorso che ci attende. Questa collaborazione segna un momento cruciale per la nostra crescita, e siamo impazienti di vedere dove ci porterà il 2025 mentre continuiamo a innovare e a elevare la nostra visione”.