

Alla fiera si uniscono gli eventi
organizzati tra le vie della città



Ieg-Comune Matteo Farsura e Leone Zilio

Vicenza oro si preannuncia già sold out Vioff in centro

VICENZA C'è chi lo ha definito un ponte tra la Fiera orafa e la città. Vioff, il Fuori Fiera che anche quest'anno si svolge nel centro storico, da venerdì 17 a domenica 19 gennaio, in concomitanza con l'esposizione orafa (che si chiuderà il 21), va comunque ascritto ai buoni intenti che Comune e Ieg (Italian Exhibition Group), stanno adottando fin dal momento dell'acquisizione della Fiera da parte del Gruppo. L'obiettivo è quello di far sì che il brand Vicenza (caro al sindaco, Giacomo Possamai, tanto da averlo inserito nel programma elettorale), sia sempre più associato alla parola oro. I risultati, fronte fiera, non possono essere messi in discussione.

Anche questa edizione, primo importante appuntamento nel calendario orafa mondiale, si preannuncia sold out – come ha anticipato ieri mattina in Sala Stucchi a Palazzo Trissino Matteo Farsura, responsabile delle manifestazioni orafe -. Più di 1.300 le aziende espositrici, italiane e straniere, con una lista d'attesa che verrà smaltita solo con l'inaugurazione del nuovo padiglione attesa per l'anno prossimo. Anche sul fronte dei visitatori le previsioni confermano i numeri da record

delle
edizioni
2024, con il
70% di
compratori
provenienti
dall'estero, in
rappresentan-
za di circa

130 Paesi. La XIII edizione di Vioff ruoterà attorno al tema «Golden Ambition», e strizzerà l'occhio in particolare ai giovani, che – come ha sottolineato Farsura – sono sia i futuri potenziali clienti, ma anche coloro che potrebbero a breve lavorare in questo settore. Proprio alle nuove generazioni, sarà dedicato l'incontro «Golden Talk», in calendario venerdì 17 gennaio al Teatro Palladio della Fiera, evento di punta di Vioff, organizzato in collaborazione con Confindustria Vicenza e Federorafi. Saranno 450 gli studenti provenienti dalle scuole primarie e secondarie di Vicenza e provincia, che avranno così un'opportunità per approfondire i diversi sbocchi professionali, grazie anche alle testimonianze di ragazzi che già vi operano. È toccato all'assessore ai grandi

Golden Ambition
Gli appuntamenti di
Vioff sono organizzati
da venerdì 17 a
domenica 19 gennaio

eventi del Comune Leone Zilio illustrare il fitto calendario di eventi, suddivisi tra attività artistiche, culturali e di intrattenimento, pensate per coinvolgere cittadini e visitatori di ogni età. Il fulcro fisico di questa edizione torna ad essere rappresentato da una vetrina di corso Palladio, al numero civico 122, definita «Golden House», in cui troveranno spazio eventi, mostre e laboratori aperti al pubblico. Non mancheranno i momenti conviviali come l'aperitivo organizzato in collaborazione con le Vetrine del Centro di Vicenza, in programma venerdì 17 gennaio dalle 18, cui seguirà la «Golden Night», evento promosso da Gold Academy Vicenza in collaborazione con Viart. Il programma completo della tre giorni in centro città e le iscrizioni agli appuntamenti si trovano al sito www.vioff.it, progetto coordinato da Meneghini & associati. Il manifesto di questa edizione è frutto dell'artista Lucio Schiavon, illustratore, grafico e artista multidisciplinare.

Mauro Della Valle

© RIPRODUZIONE RISERVATA

