OnlineNews
L'informazione a domicilio
Quotidiano indipendente direttore Giovanni Tagliapietra

19 settembre 2024

LinkedIn Key People: appuntamento il 10 ottobre a Vicenza



VICENZA- Popwave Marketing Trainer, società del gruppo Meneghini & Associati Talent Union, vi invita all'evento **"LinkedIn Key People. Valori e cultura di brand attraverso le persone chiave: è possibile?"** per approfondire il tema del coinvolgimento dei dipendenti su LinkedIn.

Decision makers e figure apicali sono alla base della presenza di un'azienda su LinkedIn, ma tutti i dipendenti possono fare la differenza. Avere un team di "brand ambassador" aumenta la reputation e le opportunità di business. L'obiettivo dell'incontro è supportare le aziende nel definire quali persone ingaggiare, e come farlo.

Il coinvolgimento dei propri dipendenti su LinkedIn è un aspetto sempre più cruciale per gli imprenditori, di piccole, medie e grandi aziende. Avere un team di veri e propri "brand ambassador" è funzionale prima di tutto per formare e fidelizzare le risorse, renderle partecipi alla strategia aziendale, renderle quindi più produttive. In secondo luogo, un team attivo aumenta la reputation e di conseguenza le opportunità di business dell'organizzazione: contatti commerciali, potenziali partnership, talenti da assumere, in generale nuovi stakeholder con cui avviare una relazione di valore.

Il termine "Key People" nasce proprio in questa ottica: decision makers e figure apicali sono alla base della presenza di un'azienda su LinkedIn, anche se tutti i dipendenti possono fare la differenza, per sè stessi in primis e per l'azienda per cui lavorano.

L'obiettivo di questo evento è supportare le aziende nel definire quali persone ingaggiare, in che modalità e con quali KPI obiettivo.

L'evento si svolgerà giovedì 10 ottobre dalle ore 15 alle 18,30 presso Palazzo Thiene Bonin Longare a Vicenza.