IL GIORNALE DI VICENZA
www.ilgiornaledivicenza.it

4 settembre 2024

Il salone orafo

# Si accende Vioff Arte e musica per il fuori Fiera



**Arte** Una delle esibizioni della precedente edizione di Vioff

**• Da venerdì torna la kermesse legata alla manifestazione fieristica, con eventi, visite guidate ed esibizioni artistiche**

Tutto è pronto per il via alla dodicesima edizione di Vioff, il fuori Fiera di Vicenzaoro, nato dalla sinergia tra Comune e Italian Exhibition Group (IEG), che da venerdì 6 a domenica 8 settembre 2024 tornerà ad animare il centro storico della città con un ricco calendario di appuntamenti, che avrà quale fil rouge la valorizzazione del passato come fondamento per guardare a un domani migliore. "Golden Future" è il tema di questa edizione, organizzata in collaborazione con Meneghini & associati: un omaggio ai 70 anni del salone orafo internazionale più prestigioso. Interprete del concept di questa edizione si farà, tra gli altri eventi in programma, la mostra esclusiva "Illustri Festival X Vioff" a cura dell'associazione Illustri, composta da venti selezionate opere realizzate da illustratori professionisti e giovani emergenti.

Ma questa non sarà la sola mostra open-air. Passeggiando per le vie del centro, sarà infatti possibile ammirare le opere selezionate da Giancarlo Busato esposte nelle vetrine dei negozi: una mostra temporanea, a cura dell'artista vicentino, che trasformerà consueti spazi espositivi in vere e proprie finestre sull'arte e sulla creatività. Busato, che terrà anche dei laboratori di incisione a puntasecca su plexiglass, in occasione di Vioff aprirà inoltre le porte dell'omonima storica Stamperia d'Arte per una visita guidata già sold out. Evento organizzato grazie alla collaborazione con l'associazione "Le Vetrine del Centro Storico di Vicenza".

Ad arricchire il programma di eventi saranno anche due tour: uno a cura di Cna Veneto Ovest, l'altro, "Un filo d'oro che attraversa il tempo", organizzato da Confartigianato Imprese Vicenza - Viart. Un itinerario guidato alla scoperta di alcune imprese artigiane orafe in corso Fogazzaro, area caratteristica del centro storico. Al museo del Gioiello sarà invece possibile ammirare, fino all'8 dicembre, la mostra "1949 1973: Ceramica tra design e sperimentazione artistica. Una storia parallela alla Fiera dell'Oro", a cura del Museo Civico della Ceramica "Giuseppe De Fabris" di Nove. Non mancheranno le live performance.

Per l'occasione i fratelli Martini, noti come 2BROS Creative, daranno vita, per richiamare il leitmotiv della manifestazione, ad un live painting.

**L'expo di oro e gioielli**
Dal 6 al 10 settembre nei padiglioni della fiera saranno presenti oltre 1.200 brand, di cui il 40% provenienti dall'estero

Queste sono solo alcune delle tante attività in calendario nel corso della tre giorni il cui start è fissato per venerdì 6 settembre alle 18, con un esclusivo Open Cocktail offerto da Salt Vine Wines, prestigiosa etichetta vinicola della Silicon Valley, in selezionate attività del centro storico (l'elenco completo su www.vioff.it).

Per Matteo Farsura, Global Exhibition Manager Jewellery & Fashion di IEG, «con 1.200 brand espositori, di cui il 40 per cento esteri, che da mesi hanno fatto registrare il sold out anche a questa edizione di Vicenzaoro, e migliaia di operatori professionali in arrivo da tutto il mondo, Vicenza torna capitale del business del gioiello».

L'intero programma della kermesse è disponibile sul sito www.ilgiornaledivicenza.it.


Centro, panchine carenti
Il pranzo? Sui monumenti
Si accende Vioff
Arte e musica
per il fuori Fiera