CORRIERE DEL VENETO

4 settembre 2024

Vioff, Possamai: «Vicenza deve essere la capitale dell'oro nel suo insieme»

Apre il salone internazionale del gioiello e tornano gli appuntamenti del fuori fiera in centro

VICENZA Ci saranno anche gli eventi del fitto cartellone di Vioff, il fuori fiera di Vicenza oro, tra le tante iniziative che arricchiranno il fine settimana che coincide con la festività dell'8 settembre. VicenzaOro September verrà inaugurata venerdì e si chiuderà martedì 10 settembre, ma il fuori fiera si svolgerà da venerdì a domenica. «Golden Future» è il titolo di questa 12esima edizione (omaggio al 70esimo anniversario dalla nascita della fiera dell'oro vicentina), che animerà il centro storico con diversi eventi mirati a coinvolgere sia gli ospiti della fiera, sia i vicentini, sia i turisti.

«Chi ha ideato Vioff sei anni fa – spiega il sindaco Giacomo Possamai, facendo riferimento alla passata amministrazione – ha avuto un'intuizione felice e potente, che noi condividiamo, che è quella di costruire un ponte tra la fiera, dove si svolge l'esposizione e il centro storico, coinvolgendo le categorie economiche, gli esercenti e i negozianti. Ora però, bisogna far sì che il livello rimanga elevato in modo che Vicenza sia identificata nel suo insieme come la capitale dell'oro». Un concetto che è stato ribadito anche da Matteo Farsura di Ieg, che debutta in questa edizione nel ruolo di responsabile delle manifestazioni nazionali ed estere che fanno capo alla divisione gioielleria e moda: «Siamo felici -afferma – di portare i nostri ospiti a visitare e assistere alle tante manifestazioni in programma, ma soprattutto a far loro vedere dove è nato il distretto dell'oro di Vicenza, nelle botteghe artigianali dell'attuale piazza dei Signori». Ed è proprio il manifesto di questa edizione, creato da Ale Giorgini, a offrire i richiami ai tanti concetti esposti: dallo sfondo dorato, richiamo alla città dell'oro, alla donna (Vicenza) inserita in una serliana palladiana con alle spalle il padiglione del Giardino Salvi, dove 70 anni fa fu ospitata la prima Fiera campionaria che sostiene con la mano una figura che guarda l'orizzonte, il futuro, che – come ha sottolineato Farsura - è rappresentato dal costruendo quartiere fieristico, operativo dal 2026. Come a dire: chiuse con questa edizione le celebrazioni dei 70 anni, si marcia verso altri traguardi.

Per ora ci si limita a tuffarsi nel calendario di appuntamenti, messo a punto da Meneghini & associati Inventia. Un insieme di attività artistiche, culturali e di intrattenimento: dalle arti figurative, alla musica, al cibo e al buon vino, all'artigianato e alla creatività, con l'obiettivo di coinvolgere tutte le fasce d'età. Quattro i filoni da seguire: le mostre, le diverse attività diffuse nel centro storico, le performance e le visite guidate. S'inizia venerdì alle 18 con l'Open Cocktail offerto clienti e visitatori in una ventina di selezionati negozi del centro, da Salt Vine Wines, etichetta di vini della Silicon Valley. Come nelle precedenti edizioni, Golden Taste coinvolge ristoranti e bar per diffondere un menù volto a valorizzare l'oro e le eccellenze gastronomiche del territorio. Info, prenotazioni ed eventuali biglietti: www.vioff.it

Mauro Della Valle

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Eventi

● «Golden Future» è il titolo della 12esima edizione di Vioff, omaggio al 70esimo anniversario dalla nascita della fiera dell'oro vicentina, che animerà il centro storico con diversi eventi. Il programma dettagliato su www.vioff.it



Da venerdì

La dodicesima edizione di Vioff, intitolata Golden future, apre dopo domani per chiudere domenica VicenzaOro prosegue invece fino a martedì 10


Vicenza

Vioff, Possamai: «Vicenza deve essere la capitale dell'oro nel suo insieme»

Filobus, Palazzo Trissino propone Ponte Alto e Stanga per i capolinea

Gli attivisti di via Aldo Moro, il comitato dei malati in prefettura

Il «Città di Vicenza» a 12 persone e realtà che hanno reso grande il capoluogo

Meneghini & Associati Talent Union