GAZZETTA DI REGGIO

1 maggio 2024

Su il sipario del Motor Valley Fest L'Emilia mette i bolidi in vetrina

Modena Attese 70mila persone alla manifestazione al via da domani

In programma incontri con i migliori brand e talk per i giovani talenti

di Giovanni Medici

Modena Prende il via domani la sesta edizione del Motor Valley Fest, che proporrà fino a domenica un ricco calendario di appuntamenti per appassionati e addetti ai lavori: oltre venti gli incontri di approfondimento con le aziende del settore, dieci i talk destinati ai giovani talenti, senza dimenticare l'esposizione nelle piazze del centro storico di Modena di decine di modelli di auto e moto delle case più prestigiose della Terra dei Motori e non solo. Sono attese oltre 70.000 persone in città per una delle manifestazioni più importanti dell'anno.

Da domani a domenica sono previste poi aperture straordinarie dei musei e delle collezioni della Motor Valley, sfilate di auto storiche, proiezioni di film in anteprima, eventi culturali e nel Cortile d'onore di Palazzo Ducale verrà riproposta una sorta di vetrina della produzione dei marchi più importanti della Motor Valley. Non mancherà nei prossimi giorni la grande festa per gli appassionati che si svolgerà in tutti gli autodromi regionali. Tra le novità di quest'anno vi è la possibilità di visitare Modena e il suo territorio sulle tracce del film "Ferrari" di Michael Mann, alla scoperta dei luoghi utilizzati per le riprese. La mappa è consultabile su www.visitmodena.it.



La scorsa edizione del Motor Valley Fest in centro a Modena

Il Motor Valley Fest si aprirà alle 9, con il convegno al teatro Pavarotti-Freni dedicato ai nuovi scenari dell'automotive in questo momento geopolitico complesso. A seguire si svolgerà la Motor Valley Top Table con la partecipazione delle massime cariche dei grandi brand del nostro territorio. Al termine del convegno, nel Cortile d'onore del Palazzo Ducale, la cerimonia del taglio del nastro. Talk e tavole rotonde continueranno nel pomeriggio di domani e per tutta la giornata di venerdì, destinati in primis ai giovani che vogliono mettersi in contatto con le aziende del motorsport. Il presidente della Camera di Commercio di Modena e del Centro Studi Tagliacarne Giuseppe Molinari, che il 3 maggio terrà un suo intervento, sottolinea che «da una ricerca condotta dall'Istituto Tagliacarne, in collaborazione con Anfia e Aica, il settore dell'Aftermarket dell'automotive in Italia produce 28 miliardi di valore aggiunto. Spicca l'Emilia-Romagna, seconda in Italia per incidenza sulla produzione complessiva regionale (2,5%), con Modena al secondo posto della classifica provinciale sempre per contributo dell'Aftermarket al totale produttivo dell'economia locale (3,4%). Forti di questa posizione, la Camera di commercio di Modena, ha deciso anche quest'anno di promuovere e supportare il Motor Valley Fest». Motor Valley Fest è realizzato da Regione, APT Servizi Emilia-Romagna, Comune di Modena, Associazione Motor Valley Development, Mner, Meneghini & Associati, con il supporto del Ministero degli Affari Esteri, Ice Agenzia, Unioncamere Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Modena, Fondazione di Modena, in partnership con Anfia, Unrae sezione veicoli industriali, Autopromotec, Aci, Bologna Fiere-Motor Show. Il progetto rientra nella strategia dei Fondi europei della Regione Por Fesr 2014-2020 per la promozione turistica. È cofinanziato con risorse del Fondo per lo sviluppo e la coesione Fsc 2014-2020 e realizzato con il supporto di Accenture, Bosch, Deloitte, Efeso Management Consultants.

© RIPRODUZIONE RISERVATA


ITALIA MONDO » REGIONE

Su il sipario del Motor Valley Fest
L'Emilia mette i bolidi in vetrina

Modena Attese 70mila persone alla manifestazione al via da domani

Caporalato, violenza e tentati omicidi a Carpi
Smantellata la banda dei corrieri pakistani

Meneghini & Associati Talent Union